

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : LinkedIn

Durée :	1 jours
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques de LinkedIn, connaissances de l'utilisation d'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de LinkedIn, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101433-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Découvrir LinkedIn

- Présentation des réseaux sociaux professionnels
- Principes de fonctionnement
- Création de profil individuel
- Importance de certains champs pour la recherche
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts

Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels

- Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros
- Quelques règles à respecter
- Préparer sa prospection
- Prospection à proscrire
- Techniques de prospection efficaces

Créer sa page entreprise

- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Paramètres et options payantes

Autres outils des réseaux sociaux professionnels

- Les groupes de discussion
- Les personnes qui ont consulté son profil

Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux professionnels

Présentation de la publicité sur LinkedIn Ads

Conclusion

Questions/réponses