Formation IQBBA

Durée :	3 jours (21 heures)
Tarif :	1 795,00 € (standard) 1 436,00 € (remisé)
Public :	Maîtres d'ouvrage, chefs de projets, développeurs
Pré-requis :	Notions de gestion de projets et maîtrise d'ouvrage
Objectifs :	Enrichir les savoirs faire par des approches théoriques et méthodologiques diversifiées - Proposer des mises en situation ou des jeux de rôles à même d'initialiser des prises de conscience partagées sur les divers aspects abordés et de conduire le changement
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	TES911-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Fondamentaux de l’Analyse Métier

Pourquoi l’analyse métier est-elle nécessaire ?
Qu’est-ce que l’analyse métier ?
Concepts clés de l’analyse métier
Domaines de compétence
Tâches et responsabilités

Analyse de l’entreprise

Identification des parties prenantes et analyse
Analyse de l’entreprise - identifier les processus métier
Besoins métier et définition des objectifs
Définition de l’étude de rentabilité
Déterminer le périmètre et l’approche de la solution

Planification des processus de l’Analyse Métier

Gestion de la communication de l’Analyse Métier
Gestion du processus de l’ingénierie des exigences
Processus de gestion de configuration et du changement
Sélection des outils et techniques

Elicitation

Le concept d’élicitation des exigences
Gestion du périmètre des exigences
Traçabilité des exigences
Documentation des exigences
Communication
Standards

Analyse des exigences

Organisation des exigences
Modélisation et spécification
Définir les hypothèses et contraintes
Vérification et Validation
Assurance Qualité

Validation de la Solution

Evaluation
Validation

Outils et Techniques

Outils d’Analyse Métier
Techniques d’Analyse Métier

Compétences

Connaissances du domaine
Aptitudes personnelles
Aptitude à la facilitation

Amélioration de Processus

Amélioration de processus
Simulation de processus et re-conception

Innovation, conception et client

Rôle de l’innovation
Concurrence & Veille Commerciale
Conception par la pensée (Design Thinking)
Méthodes, outils et techniques de base
Travailler avec l’utilisateur fina