DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation UX Design Avancé (TP CDUI)

Durée :	5 jours (35 heures)
Tarifs inter-entreprise :	2 475,00 € HT (standard) 1 980,00 € HT (remisé)
Public :	Tous
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac
Objectifs :	Comprendre et maîtriser la méthodologie UX - Intégrer la méthodologie UX dans une interface UI
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	SIT101849-F
Note de satisfaction des participants:	4,92 / 5
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Récapituler le Processus de Conception UX

Récap des phases de Planification, d’Exploration, d’Idéation et de Génération
Point sur les notions à revoir PCUX
Échange en groupe sur les outils mis en place
Échange sur les points de blocage

Faire le point sur un projet

Point sur l’avancement du projet
Point sur les outils sélectionnés en première semaine UX
Point sur la mise en place des outils
Échange sur les alternatives possibles
Mise en place des alternatives

Faire le point sur les outils d’évaluation possibles

Complétion de phrases
Courbes d’évaluation UX
Échelles d’utilisabilité
Échelles UX
Évaluation des émotions
Évaluation experte
Inspection cognitive
Journal de bord
Test des 5 secondes
Tests utilisateurs

Envisager d’autres méthodes d’évaluation

Méthodes guérillas
Entretiens
Focus group
Questionnaires exploratoire

Observations

Planifier son test utilisateur

Choisir le/les outil(s)
Calibrer son test
Planifier le test
Trouver des testeurs :
- Définir ses utilisateurs testeurs (personas)
- Contacter et rencontrer ses utilisateurs testeurs
- Connaître les plateformes de tests utilisateurs

Déterminer les résultats attendus
Prévoir des alternatives
Réaliser le test
Interpréter les résultats
Apporter les améliorations à réaliser (phases itératives PCUX)

Mettre en place la phase d’Évaluation

Choix des outils
Planification du test
Planification du recrutement des utilisateurs
Déterminer les résultats attendus
Prévoir des alternatives