

Formation Site Web : l'essentiel pour les décideurs

Durée :	5 jours
Public :	Décideurs, dirigeants, chefs d'entreprises
Pré-requis :	Avoir un projet web
Objectifs :	Comprendre les changements pour l'entreprise et les impacts marketing et commerciaux
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	SIT100073-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Internet

Le marché en France
Tendances de marché
La transformation digitale
Les nouvelles compétences du web pour l'entreprise
Différents types de site
Comment choisir
- Son hébergement
- Son Nom de domaine

Atelier : stratégie et achat nom de domaine

Le Projet web

Méthode Agile
Méthode Classique
La création site
CMS : contenu, e-commerce, forum
Framework
Fonctionnalité

Atelier : comment décrire une fonctionnalité

Langages du web

HTML
CSS
JavaScript
PHP
Autres langages

Ergonomie, UX

Accessibilité
Création graphique
Temps de chargement
Responsive design, AMP

Cahier des charges

Définir Objectif et stratégie
Définir Les besoins
Zoning Wireframe
Les outils de Wireframe
Comment choisir son prestataire
Aspects juridiques : mentions légales, CGV, CNIL ...

Atelier : préparation à la création de son cahier des charges

Les leviers webmarketing

Les bases du référencement
- Référencement naturel SEO
- Achat de mots clés Google Adwords SEA
Les réseaux sociaux
Qui sont-ils ? BtoC, BtoB
Les derniers chiffres
Comment communiquer ?
Emailing
Affiliation, marketplace
Audit et benchmark
Analytics : analyser votre audience
Introduction au Tag Manager

Atelier : mettre en place Google Analytics sur son site