

Formation Ergonomie de sites Web

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 495,00 € HT (standard) 1 196,00 € HT (remisé)
■ Public :	Tous
■ Pré-requis :	Bonnes connaissances de la création de sites Web
■ Objectifs :	Comprendre les contraintes du Web - Créer des ergonomies adaptées aux supports Web - Intégrer les formats spécifiques notamment mobiles - Apprendre les méthodes pour définir l'ergonomie de son site
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	SIT669-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,83 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteinformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre l'ergonomie des sites Web

Les enjeux de l'ergonomie web

Définitions générales : ergonomie, ligne de flottaison, format, supports mobiles.

Loi de Gestalt et Fitts

Principes de base

Affordance

Utilisabilité, persona

Accessibilité

UX/UI

Atelier pratique : définir un wireframe avec les éléments standards d'une page d'accueil de site e-commerce

Comprendre les systèmes de navigation

Barre de navigation

Menu : classique, vertical, horizontal, dynamique

Liens hypertextes

Typographie

Formulaires

Moteur de recherche

Autres systèmes de navigation

Outils d'aide à la navigation

Zone privée - Zone membre

Fil d'Ariane

Plan du site

Erreurs fréquentes

Textes et images

Choix des couleurs

Lisibilité du contenu

Conseils de Nielsen

Atelier pratique : comparer l'ergonomie de 3 sites de mairies

Découvrir les interfaces riches et l'interactivité

Les technologies : Javascript, Ajax, XML, RSS

Intérêt des interfaces riches

Présentation de multiples outils : slider, zoom, effets divers

Présentation de l'interactivité : chat, rappel immédiat, forum

Découvrir les outils pour créer son ergonomie

Supports standards : éditeur/logiciel de présentation

Outils spécifiques pour la création d'ergonomie

Atelier pratique : repenser la page d'accueil d'un site web en version mobile

Gérer les difficultés de sites volumineux

Accès direct : l'importance de la page d'accueil

Accès pages intérieures : erreurs à éviter

Gestion de la navigation : arborescence, menu secondaire

Gestion de la pagination

Gestion du multimédia

Importance du moteur de recherche et recherche avancée

Gestion des risques liés à la perte d'internaute

Gestion des risques liés au référencement

Comprendre les spécificités des sites catalogues et e-commerce

Quelques exemples types de sites catalogues

Page de présentation de produit

Tunnel de conversion

Étude de cas & audit ergonomique

Relecture heuristique avec une grille

Identification des points bloquants

Focus : navigation, contenu, interactivité, accessibilité

Conception UX : zoning, wireframe, CTA, tunnel de conversion

Atelier pratique : étude de cas

Conclusion

Questions / réponses