DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Accessibilité : Concevoir des contenus web et éditoriaux accessibles

Durée :	1 jours (7 heures)
Tarifs inter-entreprise :	675,00 € HT (standard) 540,00 € HT (remisé)
Public :	Responsable Marketing/Webmarketing, Web Designer, Infographiste
Pré-requis :	Avoir suivi la formation "sensibilisation à l'accessibilité numérique" ou avoir les connaissances équivalentes.
Objectifs :	Concevoir des contenus web et éditoriaux numériques accessibles.
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	SIT100956-F
Note de satisfaction des participants:	4,90 / 5

Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
Modalités d’accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

>>> Formation éligible ACN Accessibilité Numérique Atlas - Nous consulter <<<

Comprendre les enjeux d’un contenu accessible

Tirer profit de l’accessibilité
Comprendre l’importance de l’accessibilité pour le SEO
Présentation des évolutions à prendre en compte

Créer une maquette d’un site accessible

Créer une bonne structure pour un site web
Savoir adapter une présentation et faire le bon choix
Déterminer l’ergonomie à mettre en place (UI, UX)
Outils de wireframing

Atelier : Conception d’une maquette de site web avec choix des couleurs (logiciel de création au choix du stagiaire)

Rédiger du contenu accessible

Connaître les critères essentiels : textes alternatifs, liens, menus, navigation
Critères de choix des couleurs
Savoir adapter le code HTML et CSS, bonnes pratiques et changement d’habitude
Structurer un formulaire, erreur à éviter
Comprendre le fonctionnement de la synthèse vocale, quand et comment l’utiliser
Gérer le contenu multimédia pour l’accessibilité

Atelier : rédaction de contenu et analyse des problématiques courantes/solutions : Contact et web-chat, texte et audio.

Passage de la certification (si prévue dans le financement)