

Formation Comprendre le Graphisme

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 875,00 € HT (standard) 1 500,00 € HT (remisé)
■ Public :	Tous
■ Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac
■ Objectifs :	Acquérir les bases et fondamentaux du graphisme
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	PAO101483-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.

■ Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Découvrir l'avant l'imprimerie : de la préhistoire à la renaissance

Découvrir l'art pariétal

Découvrir la langue écrite sumérienne

Découvrir l'imprimerie chinoise de 200 à 1040 apr. J.-C.

Découvrir la naissance du graphisme

Découvrir l'imprimerie par caractères mobiles (Gutenberg)

Analyser les premiers logos et publicités

Connaître et différencier les procédés d'impression modernes et la chaîne graphique (typographie, offset, sérigraphie, etc.)

Analyser la typographie

Connaître les fonctions du texte

Découvrir l'anatomie d'une lettre

Identifier les classifications typographiques

Analyser la typographie comme élément graphique

Le dessin de caractère (les numériques outils de dessin de caractères typographiques)

Découvrir la couleur

Appréhender les espaces colorimétriques (spectre CMJN, RVB)

Découvrir le symbolisme des couleurs et leurs fonctions

Comprendre la roue chromatique (couleurs primaires, complémentaires)

Atelier création de logo (Créer une marque ou enseigne en utilisant une typographie et deux couleurs)

Découvrir les images

Connaître les différentes fonctions de l'image (narrative, informative, expressive...)

Identifier les différents types d'images et leurs principes :

La photographie

L'illustration

Les graphiques

Connaître les règles de composition d'image

Découvrir la mise en page

Appréhender le principe et la fonction de mise en page

Connaître les principes visuels dans la mise en page : hiérarchie, rythme, équilibre, unité

Utiliser le format : espace, grilles, règles de composition, colonnes

Atelier création d'une affiche d'exposition (Créer une affiche en utilisant images et textes)