DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Canva : Initiation

Durée :	3 jours (21 heures)
Tarifs inter-entreprise :	1 475,00 € HT (standard) 1 180,00 € HT (remisé)
Public :	Débutant dans le graphisme, tous publics
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac
Objectifs :	S'approprier les fonctionnalités de Canva - Réaliser rapidement des visuels à partir des modèles Canva - Imaginer, créer et respecter une charte graphique - Télécharger, imprimer via Canva - Partager, planifier une communication sur les réseaux/médias sociaux - Créer une équipe et gérer son interaction
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	PAO101606-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

A propos de Canva, historique, utilisation, fonctionnalités

Apprendre les fondamentaux du graphisme

Les couleurs complémentaires
Les règles de typographie
La gestion des droits à l'image

Débuter sur Canva

Créer son compte et se connecter
Paramétrer son compte
S'approprier l'interface de Canva
Naviguer et comprendre la catégorisation des modèles

Trouver et s'approprier le bon modèle

Définir les objectifs de communication
Déterminer les supports à utiliser par rapport au canal de communication
Elaborer une recherche sémantique pour définir l'univers graphique à utiliser
Réaliser une recherche de modèle efficace
Rechercher un modèle par catégorie
Rechercher un modèle par mot-clé
Sélectionner la mise en page graphique adaptée à son besoin

Quizz : QCM de 20 questions

Expérimenter les outils fondamentaux

Renseigner ses éléments dans un modèle
Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux
Mettre à jour les visuels du modèle
Modifier les couleurs
Régler la disposition au moyen de la barre d’outils

Atelier : Réaliser un flyer à l’aide d’un modèle prédéfini (contenu fourni)

S’approprier les éléments de création

Lignes et formes : insérer, modifier et positionner
Graphiques : rechercher, insérer et positionner
Photos : rechercher, insérer, modifier, ajuster et positionner
Vidéos : couper, rogner et positionner une vidéo
Audio : ajouter et ajuster le volume audio
Graphiques : choisir le graphique adapté, le renseigner et personnaliser le graphique
Tableaux : insérer, modifier et positionner un tableau
Cadres : ajouter un cadre et y intégrer un élément
Grilles : ajouter une grille et y intégrer des éléments

Elaborer avec Graph Maker

Bien choisir son type de graphique
Montrer les similitudes ou les différences
Afficher les changements ou les progrès sur une période de temps
Montrer les différentes parties par pourcentage
Gérer les relations pour mettre en avant une situation
Organiser de la gestion de projet
Montrer des similitudes ou différences entre plusieurs catégories

Atelier : Réaliser une présentation en utilisant au minimum un élément de chaque

Concevoir avec les applications Canva

Créer des designs pour ses médias favoris
Peaufiner des images avec des outils prédéfinis
Dynamiser le flux de travail

Enregistrer un design

Télécharger le design
Choisir l’extension adéquate au canal de communication
Régler les options d’enregistrement

Partager sur les réseaux sociaux

Paramétrer et coordonner ses comptes de réseaux sociaux
Apprendre à poster un article efficacement selon le réseau social correspondant
Planifier une publication

Imprimer son design via Canva

Paramétrer les options d’impression
Utiliser les partages de lien
Paramétrer les liens de présentation (lien du modèle, lecture seule)

Atelier : Réaliser une vidéo reel Instagram et la planifier