DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Indesign CC : Publication numérique Initiation

Durée :	3 jours (21 heures)
Tarif :	1 475,00 € (standard) 1 180,00 € (remisé)
Public :	Graphistes - Infographistes
Pré-requis :	Maîtrise des fonctions courantes d'InDesign : avoir suivi la formation InDesign initiation + approfondissement ou connaissances équivalentes.
Objectifs :	- Avoir une vision d'ensemble de la publication numérique depuis Indesign - Maîtriser la production de fichiers PDF évolués
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	PAO936-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

Introduction à la création de publications digitales

Rappels sur InDesign
Principes généraux
Présentation d'Adobe Publish, de la Digital Publishing Suite,
Présentation d'Aquafadas Digital Publishing
Les intéractions avec Adobe Edge Animate

Généralité sur la production de documents numériques
Les différences entre les documents papier et les documents numériques.
L'interactivité ou la différence fondamentale avec l'impression
Généralités sur la publication électronique
Mise en page liquide (taille d’écran, disposition)
Les grille modulaire, l'ergonomie et l'interface utilisateur

Optimisation pour plurimédia et mise en page liquide dans Indesign
La préparation des documents

Rappels sur les blocs, les styles, les styles imbriqués
Le texte et les options de bloc
Le bloc de texte principal et les gabarits
Les options de bloc de texte
Insérer du code HTML dans Indesign
Présentation de la mise en page liquide
La mise en page liquide basée sur l'objet
Créer une variante de mise en page
Conservation de certains critères ou objets dans les mises en page

La fonction importer / lier et le transporteur
Importer et lier les options d'importation de bloc
Importer et lier les outils
Importer et lier avec les correspondances de styles

Gérer une production digitale
La publication des contenus sur les différentes plateformes.
Présentation et utilisation des simulateurs iOS et Android pour voir sa publication dans son contexte.
Présentation et utilisation du lecteur Aquafadas Viewer
Présentation du viewer Adobe

Atelier pratique : Réalisation d'une publicité destinée à un terminal mobile (tablette).

Apporter de l'interactivité à ses publications aux formats PDF : Production de PDF interactifs

Création d'une navigation interactive
Gestion des tables de matières et des signets
Utilisation des boutons pour une interactivité plus grande
Insérer des vidéos et du contenu audio.

Atelier pratique : Réalisation d'un document PDF enrichi de médias avec un menu de navigation évolué