

Formation Magento 2 : Initiation

Durée :	3 jours
Public :	Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs
Pré-requis :	Connaissances de HTML et CSS, notions de PHP
Objectifs :	Découvrir Magento - Savoir utiliser, comme gestionnaire de boutique, une installation prête de Magento
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	OPE100238-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

Introduction

Présentation et versions
Les besoins de l'installation, hébergement, noms de domaine
Alternatives à Magento

Les données de la boutique

Gestion des catégories de produit
Gérer les produits depuis une catégorie
Ajouter une catégorie à la navigation
Création d'un catalogue de produit (Nom, prix, description, taxe, etc)
Gérer les jeux d'attributs
Ajouter des médias à un produit (image, vidéo)
Utiliser les options personnalisées pour un produit

Les clients

Gérer les groupes d'utilisateurs
Ajouter un nouvel utilisateur
Associer des adresses à un utilisateur

Le marketing

Gérer les règles de promotion (panier & catalogue)
Optimiser les référencement et la recherche
Gérer les réécritures d'url
Modifier les gabarits d'emails
Créer des gabarits pour les Newsletters

Les informations statiques

- Eléments statiques: les pages, blocs et widgets
- Les paramètres de design
- Voir les thèmes installés
- Programmer la modification d'un thème
- Modifier les paramètres du design
- Gestion des caches de la boutique

Les paramètres de la boutique

- La configuration générale de la boutique
- Configurer les email, l'adresse, la location de la boutique
- Les modes de paiement
- Définir les règles de taxe et les devises autorisés
- Rédiger les Conditions Générales de ventes
- Les statuts des commandes

Administration avancée

- Créer des sauvegardes du site et de la bdd
- Gérer le cache et l'indexation du site
- Gestion des utilisateurs back office et leurs droits