

Formation TP CDUI : Préparation examen CCP2

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 975,00 € HT (standard) 2 380,00 € HT (remisé)
■ Public :	Webmasters - Webdesigners - Webmarketer
■ Pré-requis :	Bonnes connaissances du E-Marketing
■ Objectifs :	Développer une stratégie digitale
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS102088-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,93 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.

■ Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Présentation de l'examen

Lecture du CCP2 du Référentiel Emploi Activité Compétences (REAC)

Lecture du Référentiel de Certification (RCV2)

Réviser les points importants

E-Marketing

Gestion de projets

RGPD

Veille

Définir son projet

Définition du sujet

Définition des objectifs

Définition de la cible

Rédaction du cahier des charges projet

Atelier : définir son projet et rédiger le cahier des charges

Créer le dossier de projet

Rédaction du résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.

Intégration du cahier des charges fixant les limites du projet.

Intégration des objectifs du projet.

Création de la fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiche persona).

Choix du nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.

Création d'un calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur le réseau social choisi en fonction de la cible utilisateur (de 15 à 45 publications).

Analyse d'un site concurrent à celui créé.

Définition du rapport SEO du site.

Créer la présentation

Présentation de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet ;

Présentation de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site ;

Présentation des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site ;

Synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

Préparer la soutenance

Passage de soutenance blanche

Analyse et axes d'amélioration