

Formation Mise en situation 2 : Mise en page d'une charte graphique complète et d'un portfolio pour un autoentrepreneur ou une agence de com

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 875,00 € HT (standard) 1 500,00 € HT (remisé)
■ Public :	Public ayant suivi le cursus Creative Multimédia Designer
■ Pré-requis :	Avoir suivi le cursus Creative Multimédia Designer
■ Objectifs :	Mise en situation 2 : Mise en page d'une charte graphique complète et d'un portfolio pour un autoentrepreneur ou une agence de com
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none"> • Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS102623-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Concevoir la charte graphique Illustrator et Photoshop

Créer une identité visuelle cohérente et professionnelle.

Définir les éléments graphiques fondamentaux.

Choix des couleurs (symbolique, contrastes, accessibilité) avec Adobe Colors

Sélection typographique (titres, textes, hiérarchie) avec Illustrator

Création ou déclinaison de logo avec Illustrator

Définition des éléments secondaires : pictogrammes, illustrations, photographies avec Illustrator et Photoshop

Structurer et mettre en page la charte graphique avec Indesign

Organiser les éléments dans un document clair et utilisable.

Appliquer les principes de mise en page professionnelle.

Structure type d'une charte graphique (table des matières, sections, annexes).

Bonnes pratiques de mise en page (grilles, marges, alignements, hiérarchie visuelle).

Créer un portfolio professionnel

Valoriser ses projets et compétences.

Créer un support de prospection ou de présentation client.

Objectifs et cibles du portfolio.

Structure type : présentation, projets, témoignages, services, contact.

Formats possibles : PDF, site web, Behance, Notion, etc.