

## Formation Formateur : Marketing pour les formateurs professionnels, Réseaux Sociaux, E-Mailing, Stratégies de communications

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Formateur, formateur occasionnel, Tuteur d'alternant, Maître d'apprentissage, Formateur AFEST, toute personne amenée à intégrer ou accompagner un collaborateur en interne
<b>Pré-requis :</b>	Aisance en français à l'écrit et à oral, avec les outils numériques. Capacité à développer des relations interpersonnelles positives et à s'adapter à un public varié, empathie, rigueur et créativité, envie de transmettre
<b>Objectifs :</b>	Mettre en place une stratégie pour promouvoir son activité de formateur
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	MIS101549-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles