

Formation Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	3 775,00 € HT (standard) 3 020,00 € HT (remisé)
■ Public :	Commerciaux, Managers commerciaux, gestionnaires de centre de profit
■ Pré-requis :	Maitriser les fondamentaux du métier de commercial - avoir une expérience en centre de profit
■ Objectifs :	Comprendre la chaîne d'approvisionnement dans un centre de services -
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS102650-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Jour 1 - Comprendre la chaîne d'approvisionnement dans un centre de services

Principes fondamentaux de la supply chain appliquée aux entreprises de services et au numérique

Spécificités de l'approvisionnement pour une ESN, un éditeur ou un organisme de formation (ressources humaines, outils, compétences, contenus pédagogiques, logiciels, partenaires techniques)

Analyse des flux : ventes, prévisions, stockage (physique et numérique), disponibilité des ressources

Atelier pratique : cartographier la chaîne d'approvisionnement d'un centre de profit de services

Jour 2 - Collecter et analyser des données d'approvisionnement

Sources de données : CRM, ERP, outils de gestion de projet, plateformes e-commerce B2B

Méthodes d'analyse des ventes, prévisions et tendances du marché

Identifier les goulets d'étranglement (disponibilité consultants/formateurs, délais de production de contenus, intégration logiciels)

Atelier pratique : construire un tableau de suivi de données d'approvisionnement

Jour 3 - Planifier et organiser les activités de la chaîne

Planification des ressources : humains, matériels, logiciels, salles, plateformes

Méthodes de gestion des stocks : ressources disponibles, licences logicielles, modules de formation

Outils de pilotage (ERP, planning, outils collaboratifs)

Atelier pratique : bâtir un plan de charge et d'approvisionnement pour une activité de services

Jour 4 - Optimiser la performance et se conformer à la réglementation

Définir et suivre des indicateurs de performance clés (KPI : taux de disponibilité, respect des délais, satisfaction client, taux d'occupation des ressources)

Optimisation des coûts et réduction des gaspillages (temps homme, ressources pédagogiques, licences inutilisées)

Conformité réglementaire (hygiène/sécurité, RGPD, droit du travail pour la gestion des ressources humaines comme « intrants » de la chaîne de valeur)

Atelier pratique : analyse de performance et proposition d'actions correctives

Jour 5 - Assurer la gestion opérationnelle et amélioration continue

Communication et coordination entre parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, équipes internes)

Gestion des aléas et anticipation des réajustements

Lean management et bonnes pratiques d'économie circulaire appliquées aux services

Étude de cas fil rouge : simulation complète de la gestion de la chaîne

d'approvisionnement d'un établissement marchand de services (ESN, éditeur, organisme de formation) avec analyse, planification, optimisation et communication des résultats