

## Formation Communication Projet : Mise en oeuvre

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Chefs de projets, Managers, Responsables de communication projet
<b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi la formation Communication projet : fondamentaux
<b>Objectifs :</b>	Mettre en pratique les notions apprises dans la formation Communication projet : fondamentaux
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	MAR101590-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Travaux dirigés pour mettre en place une stratégie complète de communication dans un projet informatique

Etude d'un cas réel : contexte du projet, acteurs  
Dresser la liste des acteurs et des informations à diffuser  
Répertorier les canaux de communication de l'organisation  
Construction d'un plan de communication projet : cible, type de message, support, fréquence, responsable  
Maintenir un calendrier des événements de communication (historique de communication)  
Construction d'une matrice RACI et diffusion  
Partager la vision du client pour le projet informatique (Lean Canvas)  
Animer une réunion de lancement de projet  
Créer des tableaux de bord : avancement, projection  
Synthétiser une présentation  
Créer des personas et des manuels pour les utilisateurs finaux  
Construction d'une matrice de risques et communication préalable  
Animer une réunion de crise, gérer des conflits