

## Formation Usage des réseaux sociaux et d'Internet pour débutants

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Toute personne qui débute sur les réseaux sociaux et qui veut comprendre leur fonctionnement pour un usage personnel.
<b>Pré-requis :</b>	Connaissances minimales de l'informatique, savoir utiliser un ordinateur.
<b>Objectifs :</b>	Découvrir et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux - Avoir la facilité de les utiliser de manière personnelle - Comprendre les enjeux pour une entreprise
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101853-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,71 / 5

### Jour 1 : Facebook & LinkedIn

#### Introduction

- Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux
- Présentation de la culture des réseaux sociaux
- Quelques chiffres

#### Présentation de Facebook

- Fonctionnement et paramétrage
- Comprendre les bases en matière de confidentialité et sécurité
- Connaître les avantages et limites
- Créer un compte personnel
- Trouver des amis
- Découvrir le fil d'actualité
- Publier des photos, vidéos, stories sur son profil
- Découvrir Messenger

#### Utiliser Facebook pour une organisation

- Comprendre les enjeux de Facebook pour une organisation
- Identifier les particularités de l'audience Facebook
- Comprendre les caractéristiques du profil Page
- Comprendre la différence entre le groupe et la page entreprise

## **Zoom sur LinkedIn**

- Chiffres clés
- Comprendre l'interface LinkedIn
- Quelques règles à respecter
- Avantages et inconvénients
- Connaitre les différentes options de LinkedIn

## **Optimiser votre profil et bâtir votre présence LinkedIn**

- Bien paramétrer son profil personnel
- Créer son CV en ligne
- Développer son réseau, gérer ses invitations et contacts
- Utiliser la recherche d'emploi
- Participer à des groupes de discussion
- Publier du contenu

## **LinkedIn pour les entreprises**

- Comprendre les enjeux de LinkedIn pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience LinkedIn
- Comprendre le paramétrage d'une page entreprise
- Exploiter les fonctionnalités accessibles sur LinkedIn : article, sondage, évènement...

## **Jour 2 : Twitter & Instagram**

### **Comprendre Twitter (X)**

- Vocabulaire
- Différence entre post, repost et post cité
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Règles et confidentialité
- Créer un compte sur Twitter

### **Découvrir les spécificités de Twitter**

- Paramétrer le profil personnel/entreprise
- Comprendre l'algorithme de Twitter
- Comprendre les notions de sujets, signets et listes

### **Twitter pour les entreprises**

- Comprendre les enjeux de Twitter pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience Twitter
- Comprendre le paramétrage d'un compte entreprise
- Connaître les abonnements payants proposés

### **Comprendre Instagram**

Créer un compte sur Instagram  
Quelles sont les tendances actuelles ?  
Connaître l'algorithme d'Instagram  
Comprendre les hashtags  
Se repérer et naviguer dans l'application et la version desktop  
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités  
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, reel et live

### **Créer une présence professionnelle sur Instagram**

Comprendre les enjeux d'Instagram pour une entreprise  
Identifier les particularités de l'audience Instagram  
Comprendre le paramétrage d'un compte professionnel

### **Conclusion**

Questions / réponses