DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Instagram & Pinterest

Durée :	1 jours (7 heures)
Tarif :	775,00 € (standard) 620,00 € (remisé)
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques d'Instagram et Pinterest, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement d'Instagram et Pinterest, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	E-M101432-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Comprendre Instagram

Création d'un compte sur Instagram
Picture marketing
Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram
- Les hashtags

Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
Créer une présence professionnelle
Publier selon de bonnes pratiques

Déterminer une ligne éditoriale
Produire des éléments multimédia optimisés
Construire une communauté
- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication

Accroître le nombre d’abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram
- Faire de partenariats avec des influenceurs
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyser les statistiques
Présentation de la publicité
Paramétrage et ciblage

Comprendre Pinterest

Création d'un compte sur Pinterest
Bonnes pratiques
Historique et chiffres
Quelles sont les tendances sur Pinterest ?
Préparer votre site pour Pinterest
Avoir un un compte pro
Installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site
Créer des tableaux
Créer des épingles enrichies
Optimiser la performance de vos tableaux
Pinterest Ads
Pinterest Analytics

Conclusion

Questions/réponses