

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Instagram & Pinterest

Durée :	1 jours
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques d'Instagram et Pinterest, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement d'Instagram et Pinterest, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101432-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Comprendre Instagram

Création d'un compte sur Instagram
Picture marketing
Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram
- Les hashtags

Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
Créer une présence professionnelle
Publier selon de bonnes pratiques

Déterminer une ligne éditoriale
Produire des éléments multimédia optimisés
Construire une communauté
- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication

Accroître le nombre d'abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram
- Faire de partenariats avec des influenceurs
- Effectuer une campagne publicitaire

- Analyser les statistiques
- Présentation de la publicité
- Paramétrage et ciblage

Comprendre Pinterest

- Création d'un compte sur Pinterest
- Bonnes pratiques
- Historique et chiffres
- Quelles sont les tendances sur Pinterest ?
- Préparer votre site pour Pinterest
- Avoir un un compte pro
- Installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site
- Créer des tableaux
- Créer des épingles enrichies
- Optimiser la performance de vos tableaux
- Pinterest Ads
- Pinterest Analytics

Conclusion

- Questions/réponses