

Formation Réseaux sociaux : Fondamentaux

Durée :	1 jours
Public :	Assistant Marketing ou communication, Chef de projet, Chef d'entreprise qui débute sur les réseaux sociaux, Community Manager débutant
Pré-requis :	Connaissances minimales de Facebook et LinkedIn (avoir un compte personnel)
Objectifs :	Découvrir les réseaux sociaux - Comprendre les enjeux pour une entreprise - Créer sa page Facebook et sa page LinkedIn
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M492-F
Note de satisfaction des participants:	4,71 / 5

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux

- Bien travailler avec les réseaux sociaux
- Cibler les bons réseaux sociaux
- Se familiariser avec le vocabulaire
- Comprendre le rôle d'un community manager

Découvrir l'intérêt des principaux réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement de Facebook
- Utiliser les réseaux pour diffuser des liens tels que Twitter et Pinterest
- Humaniser sa marque grâce à Instagram, Snapchat ou TikTok
- Obtenir des contacts pro via LinkedIn
- Connaître les autres réseaux sociaux plus spécifiques

Définir sa stratégie sociale

- Savoir quoi publier et sur quel réseau social
- Définir la fréquence de publication
- Faire intervenir sa communauté dans sa communication
- Respecter les bonnes pratiques
- Optimiser ses pages web pour les réseaux sociaux

Créer sa présence sur Facebook

- Comprendre l'organisation de Facebook
- Créer et paramétrer une page entreprise
- Bien renseigner sa page

Définir les onglets à afficher

Atelier : Créer et configurer sa page Facebook

Communiquer sur Facebook

Quelles sont les thématiques à aborder ?

Créer et programmer une publication

Varié sa communication : événements, vidéos, produits, etc.

Partager les publications des autres

Communiquer au sein des groupes

Les ponts à établir entre le site web et la page Facebook

Analyser la performance de sa page Facebook

Atelier : Créer différentes publications sur Facebook

Travailler avec LinkedIn

Optimiser son profil individuel

Comprendre l'importance de certains champs dans son profil

Pourquoi passer en premium sur LinkedIn ?

Créer et paramétrer une page entreprise

Créer des publications sur sa page entreprise

Conclusion

Définir ses priorités

Suivre les évolutions des réseaux sociaux

Questions/Réponses