

Formation Réseaux sociaux approfondissement

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	895,00 € HT (standard) 716,00 € HT (remisé)
■ Public :	Community Manager
■ Pré-requis :	Avoir suivi "Réseaux sociaux: Fondamentaux" ou disposer des connaissances équivalentes
■ Objectifs :	Savoir gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux - Connaître les outils d'un community manager
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR760-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,36 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Rappels

Définir une stratégie sociale

Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

Les bonnes pratiques à respecter pour un community manager

Animer une page Facebook

Créer un contenu percutant

Créer de l'engagement avec sa communauté

Vérifier les statistiques sur sa page

Découvrir le Creator Studio de Facebook

Atelier : Analyser les statistiques de sa page Facebook

Mettre en avant une publication sur Facebook - Booster sa publication

Définir quelle action mettre en avant

Paramétrer un ciblage d'audience

Renseigner une durée et un budget

Analyser les performances du boost

Atelier : Activer un boost sur une publication

Découvrir le Business Manager de Facebook

Mieux connaître les personnes connectées à Facebook grâce à l'Audience Insights

Importer et gérer son catalogue produit pour Facebook

Consulter les statistiques plus avancées

Créer son pixel Facebook

Utiliser le Creative Hub

Mettre en place sa publicité sur le réseau Facebook

Comprendre l'organisation d'une campagne dans Ads Manager
Paramétrer une campagne publicitaire
Définir son ensemble de publicité : ciblage, emplacement et budget
Créer et diffuser sa publicité
Passer par du remarketing

Atelier : Créer une publicité sur Facebook

Passer par la publicité sur les autres réseaux sociaux

Profiter du réseau Facebook pour diffuser sa publicité sur Instagram
Diffuser sa publicité sur Twitter
Gérer ses campagnes publicitaires sur LinkedIn

Prospecter sur les réseaux sociaux

Optimiser son profil social
Identifier ses prospects
Entrer en contact avec son prospect
Convertir son prospect en client
Découvrir les outils de prospection sur LinkedIn

Conclusion

Synthèse
Questions/Réponses