

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Youtube

Durée :	1 jours
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaître les fondamentaux du web, avoir un compte Google
Objectifs :	Créer une chaîne - Diffuser, générer de la vue, attirer des abonnés
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M100278-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

Chiffres clés de la vidéo

Usages de la vidéo sur Internet
La consommation en France

Créer sa chaîne

Se fixer un objectif : pourquoi créer sa chaîne ?
Apprivoiser l'interface de YouTube
Comprendre les playlists pour classer ses vidéos
Le sous-titrage et le vignettage
Personnaliser sa chaîne à ses couleurs

Atelier : Paramétrer votre chaîne

Filmer et mettre en ligne des vidéos

Les clés d'une vidéo réussie
Quelques idées
Scénariser
Qualité d'image
Matériel, logiciels
Les intros et outros
Les formats acceptés par YouTube
Titrage, description, mots-clés : savoir les optimiser pour un bon SEO
Annotations ou fiches
Choisir un visuel pour sa vidéo

Atelier : Mettre en ligne une vidéo

Faire vivre sa chaîne

- Animer la chaîne
- Impliquer vos spectateurs
- Faire des collaborations
- Gérer, interagir avec les commentaires

Attirer les abonnés, faire des vues

- Intégration dans son site ou blog
- Utilisation des réseaux sociaux pour diffuser
- Solutions alternatives
- Faire de la publicité Google Ads Vidéo
- Solutions de monétisation
- Comprendre les statistiques Youtube Analytics

Conclusion

- Questions/réponses