



Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Twitter & Snapchat

Durée: 1 jours

Public : Responsables et chargés de communication, chefs de projet web,

responsables marketing, community managers

Pré-requis : Connaissances basiques de Twitter et Snapchat, avoir un compte sur les

plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet

Comprendre le fonctionnement de Twitter et Snapchat, appréhender et

Objectifs: maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la

publicité payante

Sanction: Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis

Taux de retour à

l'emploi:

Aucune donnée disponible

Référence: E-M101434-F

Note de satisfaction des participants:

Pas de données disponibles

Comprendre Twitter (X)

Création d'un compte sur Twitter

Vocabulaire

Post, repost

Bonnes pratiques, bonne publication

Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

Twitter cards

Présentation de la publicité sur Twitter : Twitter Ads

Paramétrage et ciblage de publicité Twitter

Twitter Analytics

Atelier : Rédiger un post pour Twitter

Comprendre Snapchat

Comment utiliser Snapchat: installation, configuration, interface

Comment être présent sur Snapchat Pourquoi être présent sur Snapchat

Quels messages diffuser

Quelle stratégie adopter sur Snapchat : étapes, points clés, écueils à éviter

Booster sa présence Générer de l'engagement

Animer une communauté Snapchat

Bonne pratiques Quelles opportunités

Faire de la publicité sur Snapchat

E-réputation

Bonnes pratiques Chiffres Gestion de crise, bad buzz Outils d'analyse

Calendrier éditorial

Comprendre l'importance d'un calendrier éditorial Identifier les objectifs Définir des thématiques de publication

Conclusion

Questions/réponses