

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Twitter & Snapchat

Durée :	1 jours
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques de Twitter et Snapchat, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de Twitter et Snapchat, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101434-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Comprendre Twitter (X)

- Création d'un compte sur Twitter
- Vocabulaire
- Post, repost
- Bonnes pratiques, bonne publication
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Twitter cards
- Présentation de la publicité sur Twitter : Twitter Ads
- Paramétrage et ciblage de publicité Twitter
- Twitter Analytics

Atelier : Rédiger un post pour Twitter

Comprendre Snapchat

- Comment utiliser Snapchat : installation, configuration, interface
- Comment être présent sur Snapchat
- Pourquoi être présent sur Snapchat
- Quels messages diffuser
- Quelle stratégie adopter sur Snapchat : étapes, points clés, écueils à éviter
- Booster sa présence
- Générer de l'engagement
- Animer une communauté Snapchat
- Bonne pratiques
- Quelles opportunités

Faire de la publicité sur Snapchat

E-réputation

Bonnes pratiques

Chiffres

Gestion de crise, bad buzz

Outils d'analyse

Calendrier éditorial

Comprendre l'importance d'un calendrier éditorial

Identifier les objectifs

Définir des thématiques de publication

Conclusion

Questions/réponses