

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Instagram & Pinterest

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
■ Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
■ Pré-requis :	Connaissances basiques d'Instagram et Pinterest, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
■ Objectifs :	Comprendre le fonctionnement d'Instagram et Pinterest, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis

■ Référence :	MAR101432-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre Instagram

Création d'un compte sur Instagram

Picture marketing

Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?

- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram
- Les hashtags

Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop

Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités

Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

Créer une présence professionnelle

Publier selon de bonnes pratiques

Déterminer une ligne éditoriale

Produire des éléments multimédia optimisés

Construire une communauté

- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication

Accroître le nombre d'abonnés

- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram
- Faire de partenariats avec des influenceurs
- Effectuer une campagne publicitaire

- Analyser les statistiques
- Présentation de la publicité
- Paramétrage et ciblage

Comprendre Pinterest

- Création d'un compte sur Pinterest
- Bonnes pratiques
- Historique et chiffres
- Quelles sont les tendances sur Pinterest ?
- Préparer votre site pour Pinterest
- Avoir un un compte pro
- Installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site
- Créer des tableaux
- Créer des épingles enrichies
- Optimiser la performance de vos tableaux
- Pinterest Ads
- Pinterest Analytics

Conclusion

- Questions/réponses