DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Facebook

Durée :	1 jours (7 heures)
Tarif :	775,00 € (standard) 620,00 € (remisé)
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l’utilisation d’Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de Facebook, appréhender et maîtriser la communication d’entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	E-M101431-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction

Contexte
Présentation du cours

Comprendre les enjeux et la problématique

Définition des réseaux sociaux
Jargon et historique
Quelques chiffres

Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

Présentation de Facebook
Compte personnel
Profil : paramétrage, confidentialité
Animation d'une page entreprise Facebook

Atelier : Création d'une page entreprise

Page entreprise : paramètres, administration, personnalisation
Règles
Avantages du profil page
Publications (outils)
Recrutement naturel

Définir les informations de son mur

Les thématiques à aborder
Références et témoignages clients
La récupération d'informations existantes
Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
Bonne publication
Erreurs à ne pas faire

Faire de la publicité Facebook

Définition de campagne publicitaire
Types de publicité
Organisation d'une publicité auprès de public avec centres d'intérêt
Définition de l'enchère
Présentation de la publicité sur Facebook : Facebook Ads
Paramétrage et ciblage Facebook
Retargeting sur Facebook
Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
Consultation des résultats

Conclusion

Questions/réponses