

## Formation Google Ads : Approfondissement

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Référenceurs, Chef de projet Web, Assistant E-Marketing
<b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi "Google Ads : Initiation" ou disposer des connaissances équivalentes
<b>Objectifs :</b>	Savoir créer et optimiser une campagne sur Google Ads - Analyser les KPI de campagne
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M758-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	5,00 / 5

### Optimiser ses campagnes de recherche

- A quel moment ajuster un enchère ou son budget ? Réécrire une annonce ?
- Surveiller son niveau de qualité de mot clef
- Personnaliser ses annonces : récupérer la requête de l'internaute, définir un timer...
- Définir des ajustements d'enchère
- Affiner les ciblage géographiques et temporels
- Exclure des mots clefs de recherche
- Se comparer à la concurrence

### Atelier : Repérer les axes d'amélioration sur ses campagnes de recherche

### Calculer un retour sur investissement

- Comprendre le principe des conversions
- Configurer ses conversions dans Google Ads
- Lier les conversions à son site web
- Importer des conversions de Google Analytics

### Créer une campagne d'affichage - Google Ads Display

- Paramétrer sa campagne Display
- Définir son ciblage d'audience et/ou de contenu
- Créer une annonce display responsive dans Google Ads
- Savoir quels outils utiliser pour créer une bannière plus interactive

### Utiliser les outils de bibliothèque partagée

- Mettre en commun un budget pour plusieurs campagnes
- Utiliser le remarketing au sein de Google Ads

Exclure des mots-clefs et emplacement pour toutes les campagnes  
Changer de stratégie d'enchère

### **Comprendre le fonctionnement des autres types de campagne**

Utiliser les campagnes vidéos pour Youtube  
Mettre en avant ses produits avec des campagnes Shopping  
Profiter de Gmail pour diffuser son offre grâce aux campagnes GSP

### **Aller plus loin avec Google Ads**

Créer des rapports d'analyse et programmer un envoi par email  
Etablir une liaison entre Google Ads et Google Analytics  
Utiliser des annonces dynamiques (DSA)  
Définir des règles automatiques  
Utiliser Google Ads Editor

### **Conclusion**

Adapter ses campagnes à ses objectifs publicitaires  
Analyser et rechercher les axes d'optimisation  
Questions/Réponses