DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

# Formation Google Adwords (SEA) Expert : Les scripts

| | |
|---|---|
| **Durée :** | 3 jours (21 heures) |
| **Tarifs inter-entreprise :** | 2 245,00 € HT (standard)<br>1 796,00 € HT (remisé) |
| **Public :** | Développeurs Web, gestionnaire de compte Adwords |
| **Pré-requis :** | Connaître Google Adwords, connaissance de javascript |
| **Objectifs :** | Savoir créer des scripts dans Google Adwords et les maintenir |
| **Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :** | • Formation synchrone en présentiel et distanciel.<br>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.<br>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.<br>• Un formateur expert. |
| **Modalités d'évaluation :** | • Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.<br>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.<br>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.<br>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. |
| **Sanction :** | Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis |
| **Référence :** | MAR602-F |
| **Note de satisfaction des participants:** | Pas de données disponibles |
| **Contacts :** | commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73 |
| **Modalités d'accès :** | Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard. |

| | |
|---|---|
| **Délais d'accès :** | Variable selon le type de financement. |
| **Accessibilité :** | Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins |

## Introduction

Les solutions Google : Google Apps, Google Apps Engine, Marketplace
Présentation du JavaScript
Environnement Google individuel
Rappels de fonctionnement d'Adwords

## Environnement des scripts Adwords

Développement et exécution dans l'éditeur spécifique et test
Exécution définitive, et journal d'exécution
Eléments de syntaxe indispensables de JavaScript pour Adwords

**Atelier : un premier script, exécution et observation**

## Accès aux publicités depuis les scripts

Organisation des différents types d'objets
L'application et les campagnes de publicité
Groupes de publicités, et mots-clés
Les publicités, leur états, leurs limites
Eléments de statistiques

**Atelier : postage et automatismes de toutes sortes sur les publicités**

## Autres éléments disponibles depuis les scripts

Dates, chaînes de caractères, etc. : solutions usuelles
Travail avec des spreadsheets (et solutions avec fichiers Excel)
Envoi d'emails
Tâches planifiées, automatisation journalière, mensuelle, etc.
Accès à des sites extérieurs et communications
Autres API disponibles
Limites officielles des scripts Adwords et dernières évolutions

**Atelier : envoi et sauvegarde de bilans publlicitaires**