

Formation Ecriture web et optimisation du contenu

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	675,00 € HT (standard) 540,00 € HT (remisé)
■ Public :	Tous
■ Pré-requis :	Connaissance en rédaction, HTML serait un plus
■ Objectifs :	Maîtriser les techniques de la rédaction pour le web et comprendre la problématique du référencement naturel en optimisant son contenu.
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR1060-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,68 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

Contexte d'usage

Modes de lecture

Les personas

Atelier : Définir son/ses persona(s)

La charte éditoriale

Connaître sa cible et ses objectifs

Préparer une charte éditoriale web

Choisir le genre

Mettre son article en page

Le référencement naturel ou comment être positionné

Définir ses mots-clés et outils

Ecrire pour être référencé

Optimiser ses mots-clés dans une logique de conversion

Optimiser chaque contenu : titre, image, lien, URL, title, balise meta description

Focus référencement : Filtre Google Panda, Phantom

Améliorer la lisibilité des pages

Mesurer ses contenus via les statistiques et apporter les corrections

Intégrer son article dans une stratégie éditoriale

Atelier : Définir les mots-clés pour son contenu

Rédactionnel

Comment faire un bon titre ?

La rédaction du chapeau

Les paragraphes

Faire ressortir les idées importantes : mise en gras, citations,...
Donner du rythme et de la lisibilité à votre contenu

Atelier : Rédaction avec mise en forme du contenu

Contenu multimedia : les images et les vidéos

Calendrier éditorial

Outils de veille

Atelier : Créer un planning éditorial

Analyser son contenu

Analyser son contenu

Focus sur Google Analytics

Conclusion

Feedback / questions