

Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Approfondissement

Durée :	2 jours
Public :	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
Pré-requis :	Avoir suivi la première partie de la formation ou posséder des connaissances équivalentes sur les fondamentaux de l'IA - Expérience pratique dans l'utilisation des outils d'IA pour la création de contenu - Compréhension de base des enjeux éthiques et légaux liés à l'utilisation des IA
Objectifs :	Maîtriser les applications avancées de l'IA dans la création de contenu - Concevoir et implémenter des stratégies de création de contenu complexes avec l'IA - Analyser et mesurer la performance du contenu avec l'IA - Analyser et débattre des implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M102094-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Focus ChatGPT

Rappeler les principes fondamentaux du prompt
Exploiter les fonctionnalités avancées de ChatGPT
Produire des images avec DALL-E via ChatGPT
Intégrer ChatGPT dans les workflows de création de contenu
Définir les principes de base de l'API OpenAI
Explorer et illustrer les cas d'utilisation de ChatGPT

Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT

Productivité et automatisation

Identifier les principes de l'automatisation
Automatiser les tâches répétitives
Optimiser la gestion du temps à l'aide de l'IA
Définir l'utilisation des API
Utiliser l'IA pour améliorer et faciliter la collaboration
Mesurer l'impact de l'automatisation sur la productivité

Atelier : mise en place d'une automatisation avec l'IA

Analyse et mesure de performance du contenu

- Identifier les éléments clés de l'analyse de performance
- Sélectionner et justifier les principaux indicateurs de performance (KPIs)
- Analyser et interpréter les données pour les décisions stratégiques
- Optimiser le contenu sur la base de l'analyse
- Évaluer l'impact de l'automatisation sur les KPIs

Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA

- Appliquer les principes éthiques dans la création de contenu
- Protéger la confidentialité et gérer les données
- Identifier les responsabilités légales des créateurs de contenu
- Évaluer les implications éthiques des différentes technologies
- Appliquer les principes directeurs et les meilleures pratiques

Atelier : cas pratiques et débats

Conclusion : synthèse et perspectives

- Récapitulatif et synthèse
- Feedback et réflexion
- Mise en pratique et intégration dans le quotidien
- Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu
- Ressources pour continuer l'apprentissage
- Évaluation sommative