

Formation Communication digitale : expertise

Durée :	3 jours
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissance du web et de son fonctionnement - Utilisation des principaux réseaux sociaux
Objectifs :	Maîtriser les techniques avancées de communication digitale
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101945-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

Comprendre les pratiques

Pratiques actuelles du web et impacts sur la visibilité
Impact des réseaux sociaux

Mettre en place une stratégie de communication digitale

Définition de la stratégie de communication digital à partir des objectifs de communication d'entreprise
Promotion de contenus sur différents canaux : web, mobile, vidéo, réseaux sociaux
Leviers du e-marketing
Pilotage d'une campagne digitale : KPI et tableaux de bord
Gestion des investissements

Intégrer les réseaux sociaux dans le plan d'action

Définition d'une stratégie sociale
Gestion de la communication sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) :
- Animer une page ou un fil d'actualité
- Booster une communication
- Business Managers disponibles
E-réputation et enjeux
Communication digitale de crise

Optimiser le contenu de son site web

Charte éditoriale
Référencement naturel
Rédaction et mise en forme de contenu

Analyse de contenu
Intégration de meta datas