DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Google Adwords (SEA) Expert : Les scripts

Durée :	3 jours (21 heures)
Tarif :	2 245,00 € (standard) 1 796,00 € (remisé)
Public :	Développeurs Web, gestionnaire de compte Adwords
Pré-requis :	Connaître Google Adwords, connaissance de javascript
Objectifs :	Savoir créer des scripts dans Google Adwords et les maintenir
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	E-M602-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction

Les solutions Google : Google Apps, Google Apps Engine, Marketplace
Présentation du JavaScript
Environnement Google individuel
Rappels de fonctionnement d'Adwords

Environnement des scripts Adwords

Développement et exécution dans l'éditeur spécifique et test
Exécution définitive, et journal d'exécution
Eléments de syntaxe indispensables de JavaScript pour Adwords

Atelier : un premier script, exécution et observation

Accès aux publicités depuis les scripts

Organisation des différents types d'objets
L'application et les campagnes de publicité
Groupes de publicités, et mots-clés

Les publicités, leur états, leurs limites
Eléments de statistiques

Atelier : postage et automatismes de toutes sortes sur les publicités

Autres éléments disponibles depuis les scripts

Dates, chaînes de caractères, etc. : solutions usuelles
Travail avec des spreadsheets (et solutions avec fichiers Excel)
Envoi d'emails
Tâches planifiées, automatisation journalière, mensuelle, etc.
Accès à des sites extérieurs et communications
Autres API disponibles
Limites officielles des scripts Adwords et dernières évolutions

Atelier : envoi et sauvegarde de bilans publlicitaires