

Formation Sémantique web : Microdata, Schema.org et Rich Snippets

| | |
|---|--|
| Durée : | 1 jours |
| Public : | E-Marketer, Développeurs web, Intégrateurs |
| Pré-requis : | Connaissances en HTML |
| Objectifs : | Mettre en place une sémantique web efficace pour le référencement de vos pages web |
| Sanction : | Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis |
| Taux de retour à l'emploi: | Aucune donnée disponible |
| Référence: | E-M845-F |
| Note de satisfaction des participants: | Pas de données disponibles |

Comprendre la sémantique web

Valorisation du contenu d'une page web pour améliorer le référencement
Hypertexte sémantique et sémantique embarquée dans les pages HTML
Nouvelles balises sémantiques HTML5
Formats de balisage : Microdata, Microformats, RDFa
Rich Snippets : présentation, outils de test
Compatibilité des Rich Snippets avec les types de contenu : Avis, Personnes, Produits, Événements,...

Baliser des données à l'aide de Microformats

Entités
Microformats simples : rel-license, rel-nofollow, rel-tag, rel-bookmark, XFN
Microformats composés : hCard, hCalendar, hAtom, hReview, hResume
Outils de génération de microformats : hCard Creator, hReview Creator,...

Intégrer des Microdata et utilisation de schémas

Microdata : spécifications HTML 5
Nouveaux attributs : itemscope, itemtype, itemprop, itemref, itemid
Microdata API support
Schema.org : présentation, documentation
Hiérarchie des types
Mise en place, bonnes pratiques