

Formation App Store Optimization ASO

Durée :	1 jours
Public :	Tous
Pré-requis :	Avoir ou être en création d'une application mobile
Objectifs :	Savoir référencer son application mobile dans les différents apps stores - Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son positionnement
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M1210-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Le marché du mobile

Les chiffres du mobile
Les différences entre l'App Store et Google Play

Ergonomie mobile

Optimiser la mise en avant de votre application sur les app stores

Les critères On-Page
Les critères Off-Page
Augmenter le téléchargement naturel
Featuring
App indexing

Les leviers d'acquisition payants

Google Adwords
Facebook Instagram
Twitter
Emailing
Jeu concours

Statistiques

Ressources et outils utiles