

Formation Référencement naturel / SEO

Durée :	1 jours
Public :	Tous
Pré-requis :	Connaissance du web et de son fonctionnement
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Connaître les techniques d'optimisation d'une page web - Savoir créer de bons backlinks
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M19-F
Note de satisfaction des participants:	4,94 / 5

Comprendre les enjeux du SEO

Qu'est-ce que le SEO ?
Comprendre le contexte actuel
Quelles sont les problématiques rencontrées ?
Travailler sur les outils de recherche

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche

Connaître les principaux moteurs de recherche
Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche
Mieux appréhender Google et son fonctionnement
Connaître les critères de positionnement historiques de Google
Connaître les autres critères de positionnement
Identifier les KPIs à analyser pour le SEO

Définir une liste de mots-clefs

Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel
Définir les mots-clefs associés au secteur d'activité
Identifier les requêtes de recherche d'un internaute
Retenir des mots-clefs principaux et secondaires
Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus
Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.

Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web

Optimiser le contenu d'une page

- Optimiser les balises meta : title et description
- Définir une arborescence au sein de sa page
- Réussir à créer un contexte avec son contenu
- Optimiser les images

Optimiser l'indexation du contenu

- Réfléchir au maillage interne
- Créer une page plan de site

Générer de la popularité sur les pages

- Définir une stratégie de netlinking : créer des backlinks
- Trouver des annuaires pertinents
- Surveiller des forums
- Travailler avec les communiqués web
- Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre

Découvrir Google Search Console

- Comprendre l'intérêt de l'outil
- Ajouter son site à Google Search Console
- Analyser ses performances SEO

Conclusion

- Définir les priorités d'optimisation
- Rester informé sur les futures évolutions
- Questions/Réponses