DAWAN





Formation Prise de parole en public

Tarifs interentreprise: 1 875,00 € HT (standard) 1 500,00 € HT (remisé) Public: Pré-requis: Maîtriser les techniques de parole en public Aucun Maîtriser les techniques de communication interpersonnelles face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues , réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Modalités d'évaluation : Modalités d'évaluation : Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Public : 1 875,00 € HT (standard) 2 1500,00 € HT (remisé) Tout salarié, cadre, non cadre et dirigeant ayant la volonté de progressionnelles professionnelles professionnelles professionnelles professionnelles professionnelles professionnelles professionelles professionelles professionnelles profess		
entreprise: 1 500,00 € HT (remisé) Tout salarié , cadre, non cadre et dirigeant ayant la volonté de progresser dans la prise de parole en public Aucun Mâtriser les techniques de communication interpersonnelles face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : - Formation synchrone en présentiel et distanciel Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat Un formateur expert. Modalités d'évaluation : - Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	■ Durée :	3 jours (21 heures)
Tout salarié , cadre, non cadre et dirigeant ayant la volonté de progresser dans la prise de parole en public Pré-requis : Maîtriser les techniques de communication interpersonnelles face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Modalités d'encadrement : Modalités d'encadrement : Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	_	
Pré-requis: Aucun Maîtriser les techniques de communication interpersonnelles face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Definition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	entreprise :	1 500,00 € HT (remisé)
Maîtriser les techniques de communication interpersonnelles face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires - Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Un PC par participant en présentiel et distanciel. Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. Un formateur expert. Modalités d'évaluation : Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	■Public :	
face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public - Gérer son stress et son trac Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	■Pré-requis:	Aucun
 Méthodologie basée sur l'Active Learning: 75 % de pratique minimum. Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. Un formateur expert. Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Sanction: Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis 	■Objectifs :	face à un auditoire professionnel quel que soit sa taille - Prendre confiance en soi - Développer ses capacités d'expression lors d'une prise de parole en public , réunions internes managers , managés , collègues, réunions clients, fournisseurs , partenaires -Structurer ses exposés professionnels - Mener une prestation orale de qualité en s'adaptant - Anticiper et gérer les réactions de son public -
Modalités d'évaluation: • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis	pédagogiques, techniques et	 Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.
Sanction: acquis		 Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel
Référence: DéV100463-F	Sanction :	
	Référence :	DéV100463-F

Note de satisfaction des participants:	4,71 / 5
Contacts:	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Les fondamentaux de la communication dans un contexte d'exposition en prise de parole en public

Introduction à la prise de parole en public Emetteur, récepteur et distorsion des messages Les différentes interventions de prise de parole Savoir identifier son public Intégrer le contexte au cours duquel on intervient Approche rationnelle et affects, comment transposer ?

Atelier : brainstorming sur la prise de parole, pièges et difficultés

Les composantes de l'art oratoire

Le mental : répéter, training individuel, exercices d'articulation, gérer son trac et sa respiration

Le vocal : l'importance du message, le timbre, volume de la voix, débit rythme, intonations, silences, articulation

Le visuel : regard, gestes, sourire, posture, look, supports visuels

Le verbal : soyez concret et précis, des phrases courtes et simples, des phrases actives et des verbe d'action, utilisez des mots positifs, s'impliquer et impliquer l'auditoire, utiliser les feedbacks

Etre persuasif : charisme, proximité, apparence, estime, sérénité, humour Le déplacement et l'occupation de l'espace

Les différents registres d'expression et leurs impacts

Les bonnes postures à adopter

Les attitudes et les erreurs à ne pas commettre

Atelier : mise en situations vidéos sur des cas concrets

Bien se préparer

Se centrer, notions sur le système nerveux, la préparation psychologique, se conditionner et agir sur les symptômes physiques

Gérer son trac et le transformer positivement

Techniques de gestion : physiques, psychologiques, ressenti intellectuel

La communication émotionnelle et le stress

Apprendre à chasser et gérer le stress Canaliser ses émotions

Atelier : réflexions sur les problématiques liées au trac et au stress , mises en situations

Les différentes tailles de groupes et la façon de les appréhender

Comment gérer sa prise de parole et l'animation de groupe en fonction de sa taille , la gestion de l'espace , l'importance de la disposition spatiale, fondementaux sur les impacts liés à la taille de l'auditoire

Rappels sur les motivations de l'auditoire

Besoin, temps, intérêt, niveau de connaissance du sujet, motivations

Les grands types d'attitudes de l'auditoire

L'acceptation L'indifférence Le scepticisme L'objection La reformulation

Gérer les cas délicats

Comment identifier les jeux de pouvoir et de manipulation
S'entraîner à gérer les émotions difficiles : les siennes et celles des autres
Gestion des différentes personnalités
Gérer une critique ou un compliment
S'affirmer et savoir dire non,
Les parasites externes et internes

Maîtriser le temps

Avoir un timing précis, bien préparer en amont Anticiper les dérives Recadrer

La technique de QQOQCCP

Les bonnes questions à se poser avant d'aborder un sujet

La prise de parole lors d'une intervention

L'importance du premier contact lors de l'intervention Se présenter devant son auditoire avec une image positive et constructive

Le déroulé de l'intervention

Bien strucurer son intervention et bien développer son exposé Préparer son discours pas à pas, structurer les temps forts L'importance du plan Bien préparer et concevoir son intervention du début jusqu'à la fin Etre précis Comment bien conclure

Atelier : mises en situations filmées, se présenter au groupe et développer un exposé réel avec interactions

L'organisation matérielle

Les outils d'organisation avant, pendant, après la réunion L'utilisation des différents supports : Tableaux, transparents, documents, informatique, vidéo

Atelier : avantages et inconvénients des différents supports

Les techniques théâtrales

Intérêts et enjeux opérationnels Espace intime et espace social Comment se spatialiser

Atelier : vidéos mises en situations théâtrales fictives , jeux de rôles , appropriation de personnages Cas pratique / Préparer et animer sa prochaine intervention

Préparation:

- Identifier le besoin
- Créer son plan
- Choisir les méthodes et techniques pédagogiques appropriées
- Définir le support adapté
- Réaliser le support
- Se préparer à animer

Mise en situation d'animation :

- Animer son intervention devant caméra
- Débriefing en groupe
- Identifier les axes d'amélioration