

## Formation Développer sa créativité

■ <b>Durée :</b>	2 jours (14 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	1 250,00 € HT (standard) 1 000,00 € HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Toute personne souhaitant enfin libérer sa créativité et permettre à ses collègues de libérer la leur au service du succès de l'entreprise.
■ <b>Pré-requis :</b>	Aucun
■ <b>Objectifs :</b>	Développer son intelligence créative dans un cadre professionnel - Développer de nouvelles idées grâce à des techniques et des outils adaptés - Appréhender les bénéfices des méthodes et outils du design thinking- Comment les promouvoir en interne à ses managers, managés, collègues et autres services - Faire de la créativité un levier de différenciation
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	DéV100472-F

■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles
■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne ( <a href="http://www.dawan.fr">www.dawan.fr</a> , <a href="http://moncompteformation.gouv.fr">moncompteformation.gouv.fr</a> , <a href="http://maformation.fr">maformation.fr</a> , etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à <a href="mailto:referenthandicap@dawan.fr">referenthandicap@dawan.fr</a> , nous étudierons ensemble vos besoins

## Les enjeux de la créativité au 21ème siècle

Rappels sur les fondamentaux et la nécessité d'être créatif ou d'essayer de l'être selon les situations

La créativité VS l'innovation : définitions et points de convergences

Les concepts associés à la création sous toutes ses formes

Exemples d'entreprises et d'individus s'étant développés grâce à des approches créatives et ayant généré des nouvelles idées

Le bon sens remis en question ?

**Atelier : théâtre « une idée absurde qui va changer le monde »**

## Le double entonnoir ou les trois phases du processus créatif

Identification d'une problématique

Comment mixer plusieurs approches

Divergence libre d'idées

Convergence

Evaluation

Choix

**Atelier : repérer son schéma de pensée habituel face à un problème classique**

## Le brainstorming

Principes et objectifs

Les règles du brainstorming

Ne pas juger les idées

Ne pas se mettre de frein  
Viser la quantité  
Rebondir sur les idées des autres

**Atelier : mise en situation concrète sur la base d'un thème choisi par l'équipe de séances de brainstorming animées par les stagiaires, vidéos, analyses**

**La méthode des six chapeaux de Bono : se sortir des idées conventionnelles et attendues**

Contrecarrer l'autocensure

Penser autrement : du bonheur de la pensée latérale

Repérer sa zone de confort et s'en dégager

**Atelier : réunion de mise en pratique**

**La technique de l'altération**

Principes du SCAMMPERR selon Osborn

Comment l'utiliser en complément d'autres approches

Dans quels contextes produit ou service

Substituer

Combiner

Adapter

Magnifier

Modifier

Placer ailleurs

Éliminer

Réorganiser

Renverser

**Atelier : mise en application de la méthode sur des cas, analyse collégiale, avantages et limites de l'exercice**

**La matrice combinatoire**

Comment combiner les différents paramètres d'un problème pour trouver de bonnes idées ?

Quels paramètres ?

Quels champs d'études ?  
Croisement des variables  
Niveau d'investigation souhaité ou non  
Exemples de matrices

**Atelier : conception de matrices en sous-groupe, mise en situation, débriefing**

### **Le design thinking**

Un état d'esprit ? une méthode ? une attitude ?  
La place de la sensibilité dans la créativité  
Quand les valeurs s'invitent dans le processus de créativité  
L'empathie  
La pensée intégrative  
L'esprit d'expérimentation  
La collaboration  
Le design thinking en entreprise  
Design thinker

**Atelier : the best debater « design thinking » les pouts et les contres**

### **L'approche scénario catastrophe**

Comment inverser un problème en catastrophe pour trouver des solutions  
Le problème  
La catastrophe  
Les implications  
les solutions  
Méthodologie

**Atelier : réalisation d'un scénario catastrophe, mise en application de la démarche, debriefing**

### **L'analogie**

Définition et intérêt de l'approche  
Les 4 étapes du processus  
Description du problème  
Les domaines analogiques  
Les solutions analogiques et leurs similitudes  
Les solutions opérationnelles

**Atelier : mise en application de la démarche, études de cas, débriefing**

### **Les mentors**

Intérêt de la démarche et des projections  
S'inspirer d'un mentor virtuel ou réel ?  
Plusieurs mentors , combinaisons possibles

**Atelier : exercice créatif sur le sujet suite à des cas vécus ou pensés par les participants**

### **L'avocat de l'ange VS l'avocat du diable**

Recherche des défauts et des qualités face à une situation donnée  
Comment objectiver et faire la part de choses  
Sortir par le haut et de façon constructive

### **Les synonymes**

Avantages de nouvelles transpositions verbales  
Champs du répertoire  
Contextualisation

**Atelier : cas pratiques interactifs sur des mots du quotidien, comment élargir le champ lexical et en tirer profit**

### **Le mind mapping**

Principes de construction d'une carte mentale  
Intérêt de l'approche visuelle  
Rebondir sur une approche progressive sans barrière

**Atelier : construction de mindmap , échanges , apports , extension de la carte mentale**