

## Formation SQL Server 2014 : Implémentation de modèles de données et de rapports (Cours MS20466 - Examen 70-466)

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Professionnels des bases de données qui souhaitent devenir développeur pour créer des solutions d'analyse et de reporting avec SQL Server
<b>Pré-requis :</b>	Expérience requise à l'utilisation des bases de données relationnelles
<b>Objectifs :</b>	Décrire les composants, architecture et nature d'une solution de BI - Créer une base multidimensionnelle avec Analysis Services - Implémenter les dimensions d'un cube - Implémenter les mesures et groupes de mesures dans un cube - Utiliser la syntaxe MDX - Implémenter un modèle de données tabulaire dans SQL Server Analysis Services
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	BAS1126-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Introduction à la BI et à la modélisation de données

Éléments d'une solution BI d'entreprise  
Plateforme d'entreprise BI Microsoft  
Planifier un projet BI d'entreprise

#### Ateliers Pratiques : Exploration d'une solution BI

### Créer une base multidimensionnelle

Introduction à l'analyse multidimensionnelle  
Créer des sources de données et des vues de sources de données  
Créer un cube  
Aperçu de la sécurité d'un cube

#### Ateliers Pratiques : Création d'une base de données multidimensionnelles

### Travailler avec les cubes et les dimensions

Configurer les dimensions  
Définir les hiérarchies d'attributs  
Trier et grouper les hiérarchies

#### Ateliers Pratiques : Travailler avec Cubes et Dimensions

## **Travailler avec les mesures et groupes de mesures**

Travailler avec les mesures  
Travailler avec les groupes de mesures

**Ateliers Pratiques : Configurer les mesures et groupes de mesures**

## **Introduction à MDX**

Les fondamentaux de MDX  
Ajouter des calculs à un cube  
Utiliser MDX pour requêter un cube

**Ateliers Pratiques : Utiliser MDX**

## **Améliorer un cube**

Travailler avec les indicateurs de performance  
Travailler avec les actions  
Travailler avec les perspectives  
Travailler avec les translations

**Ateliers Pratiques : Personnalisation d'un cube**

## **Implémenter un modèle de données tabulaire Analysis Service**

Introduction aux modèles de données tabulaire Analysis Service  
Créer un modèle de données tabulaire  
Utiliser un modèle de données tabulaire en entreprise

**Ateliers Pratiques : Mettre en œuvre un modèle d'analyse des services de données tabulaires**

## **Introduction à DAX**

Les fondamentaux de DAX  
Améliorer un modèle de données tabulaire avec DAX

**Ateliers Pratiques : Création de colonnes et de mesures calculées en utilisant DAX**

## **Implémenter des rapports avec SQL Server Reporting Services**

Introduction à Reporting Services  
Créer un rapport avec Report Designer  
Grouper et agréger des données dans un rapport  
Publier et voir un rapport

**Ateliers Pratiques : Création d'un rapport avec Report Designer**

## **Améliorer un rapport avec SQL Server Reporting Services**

Visualiser des données graphiques  
Filtrer des rapports en utilisant des paramètres

**Ateliers Pratiques : Rapport de mise en œuvre abonnements**

## **Gérer l'exécution et la délivrance des rapports**

- Gérer la sécurité des rapports
- Gérer l'exécution des rapports
- Abonnements et alerte
- Dépannage de Report Services

## **Délivrer de la BI avec SharePoint PerformancePoint Services**

- Introduction à l'utilisation de Sharepoint Server dans une plateforme de BI
- Introduction à PerformancePoint Services
- Source de données PerformancePoint et Time intelligence
- Rapports, tableaux de bord

### **Ateliers Pratiques : Implémenter PerformancePoint Services**

## **Effectuer de l'analyse prédictive avec Data Mining**

- Aperçu du Data Mining
- Créer une solution de Data Mining
- Valider un modèle de Data Mining
- Utiliser des données de Data Mining

### **Ateliers Pratiques : Utilisation de Data Mining pour soutenir une campagne de marketing**